L'AVENIR DU CENTRE DE SERVICE

Médias sociaux

Les plates-formes de médias sociaux, telles que Twitter®, sont devenues des plates-formes de communication client populaires, ce qui rend important pour les entreprises de soutenir ces canaux.

Téléphonie vidéo

Les services de téléphonie IP / vidéo tels que Zoom® et Teams® permettent aux clients d'interagir avec les entreprises à l'aide du chat vidéo, ce qui permet des interactions face à face plus personnelles.

Accès mobile

Les clients demandent une assistance pour des services de communication adaptés aux mobiles, tels que la prise en charge des applications et du texte.

Analytique avancée

Les analyses jouent un rôle de plus en plus important dans la prévision du comportement des clients. L'analyse vocale est également utilisée pour surveiller, évaluer et former les employés du centre de service.

QUODAGIS
Managed Services

managed-services.quodagis.fr